

Designação do projeto | Internacionalização da VPM através da captação de investimento externo e da prestação de serviços nos mercados-alvo

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-012225

Objetivo principal | Internacionalização da VPM

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Vaz Pinto Mendes, Lda.

Data de aprovação | 21-02-2016

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 91.729,16 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 41.278,12 EUR

Objetivos

A estratégia de internacionalização da VPM ao abrigo do Portugal 2020 assenta fundamentalmente em dois vetores:

1) Exportação de serviços de consultoria nas áreas de engenharia e imobiliário:

A empresa pretende entrar e exportar os serviços para os novos mercados onde pretende atrair investimento e onde foram identificadas oportunidades de negócio.

2) Captação no exterior de investidores internacionais com interesse em investir no setor imobiliário em Portugal:

Face às necessidades prioritárias da empresa e após um rigoroso planeamento estratégico que considerou as suas vantagens competitivas mas também a envolvente externa, a VPM definiu como uma das apostas para os próximos dois a três anos a captação de investidores para o mercado imobiliário Nacional, fomentando desta forma a prestação e exportação de serviços a estes clientes.

Atividades e Ações previstas

Presença em Feiras Internacionais

Roadshows e Missões de negócios

Resultados esperados

1. Obter um conhecimento mais aprofundado dos mercados-alvo como suporte à definição e orientação das principais linhas de atuação.

2. Reforçar a presença online da empresa de forma a estar mais visível e mais próximo dos potenciais parceiros e clientes nos mercados-alvo.
3. Divulgar os serviços da empresa, bem como os empreendimentos em carteira, promovendo a comunicação personalizada e o contacto direto com potenciais clientes e parceiros nos mercados-alvo.
4. Potenciar a conversão dos contactos efetuados em clientes efetivos e vendas nos mercados-alvo.
5. Capacitar a empresa dos recursos necessários no processo de internacionalização.